

(6 pages)

DECEMBER 2015

P/ID 28509/PCMJ

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions each in 50 words.

1. Define the term marketing research.

சந்தை ஆராய்ச்சி பற்றி வரைவிலக்கணம் தருக.

2. What is marketing information system?

சந்தையியல் தகவல் முறை என்றால் என்ன?

3. Write any two factors influencing choice of design.

சந்தை ஆராய்ச்சி அமைப்பு முறையினை தீர்மானிக்கக் கூடிய இரு காரணிகளை எழுதுக.

4. What is advertising research?

விளம்பரம் குறித்த ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன?

5. What is interval?

இடைநிலை என்றால் என்ன?

6. What is convenience sampling?

வாய்ப்பு மாதிரிப் படிவமை என்றால் என்ன?

7. What is secondary data?

இரண்டாம் நிலை தகவல் என்றால் என்ன?

8. What is marketing research report?

சந்தையியல் ஆராய்ச்சி அறிக்கை என்றால் என்ன?

9. Define customer satisfaction.

வாடிக்கையாளர் மனநிறைவு குறித்து வரைவிலக்கணம் தருக.

10. What is group dynamics?

குழு இயக்காற்றல் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 6 = 30 marks)

Answer ALL questions each in 250 words.

11. (a) What are merits of marketing research?

சந்தையிடு ஆராய்ச்சியின் நன்மைகள் யாவை?

Or

(b) Explain the importance of marketing information system.

சந்தையில் தகவல்முறையின் முக்கியத்துவங்களை விவரி.

12. (a) What are the different types of methods of data collection design?

புள்ளி விவரம் சேகரிக்கும் முறைகள் யாவை?

Or

- (b) Explain the disadvantages of qualitative research.

பண்பு சார்ந்த ஆராய்ச்சியின் தீமைகளை விவரி.

13. (a) Write the concept of scaling techniques in measurement in research.

ஆராய்ச்சியின் அளவுமுறையில் அளவு முறை நுட்பத்தினை பற்றி எழுதுக.

Or

- (b) What are the merits of sampling methods?

மாதிரி படிவ முறைகளின் நன்மைகள் யாது?

14. (a) How is a good questionnaire prepared?

ஒரு நல்ல வினாப்பட்டி எவ்வாறு தயாரிக்கப்படுகிறது?

Or

- (b) Mention the various sources of marketing research report.

ஆராய்ச்சி அறிக்கையின் பல்வகை வளங்களை தெரிவி.

15. (a) Explain the importance of studying consumer behaviour in marketing.

சந்தையியலில், நுகர்வோர் நடத்தை பற்றிய கூறுகளின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

Or

- (b) Write a note on opinion leader.

மதிப்பீட்டு தலைமையினை பற்றி குறிப்பு எழுதுக.

SECTION C — (5 × 10 = 50 marks)

Answer ALL questions in about 500 words.

16. (a) What are the scope of marketing research?

சந்தை ஆராய்ச்சியின் எல்லைகள் யாது?

Or

- (b) “Marketing information system has been called the life blood of marketing” – Comment.

சந்தையியலின் வாழ்க்கை தரமாக, சந்தையில் தொடர்பு முறை விளங்குகிறது - என்பதை கருத்துரைக்க.

4

**P/ID 28509/PCMJ**

[P.T.O.]

17. (a) What are the different types of market research design?

சந்தை ஆராய்ச்சி அமைப்பு முறையின் பல்வகை வகைகள் யாது?

Or

- (b) Write the different area of research.

ஆராய்ச்சியின் பல்வகை இடங்களை எழுதுக.

18. (a) Explain the various methods of sampling.

மாதிரிப் படிவமைப்பின் பல்வகை முறைகளை விவரி.

Or

- (b) What are the factors determine the sample size?

மாதிரிப் படிவமைப்பின் அளவினை தீர்மானிக்க கூடிய காரணிகள் யாது?

19. (a) Explain the methods adopted for gathering primary data in marketing research.

சந்தை ஆராய்ச்சியில், முதன்மை தகவலை சேகரிக்க கூடிய பல்வேறு முறைகளை விவரி.

Or

5

**P/ID 28509/PCMJ**

- (b) What are the different style of presentation of report?

அறிக்கை சமர்ப்பித்தலுக்கான பல்வகை படிநடைகள் யாது?

20. (a) Explain the various stages in the buying decision process.

வாங்கும் முடிவு முறைக்கான பல்வகை படிகளை விவரி.

Or

- (b) State the major factors influencing consumer behaviour.

நுகர்வோர் நடத்தையை தீர்மானிக்க கூடிய பல்வகை முக்கிய காரணிகளை கூறு.