

(6 pages)

MAY 2015

P/ID 28509/PCMJ

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions in 50 words each.

1. What do you mean by Interface?

இடைமுகம் என்பதை நீவிர் அறிவது யாது?

2. What is meant by Market Survey?

சந்தை அளவிடுதல் என்றால் என்ன?

3. What do you mean by descriptive studies?

முறையாக விளக்குகின்ற ஆய்வு என்றால் என்ன?

4. What is meant by Basic Research Problem?

அடிப்படை ஆராய்ச்சி பிரச்சினை என்பது எதைக் குறிப்பிடுகின்றது?

5. What is Ordinal level of measurement in research?

ஆராய்ச்சியில் சாதாரண அளவு மதிப்பிடல் என்றால் என்ன?

6. Define the term 'Universe'.
பிரபஞ்சம் என்ற பதத்தை வரையறு.
7. Define the term 'Questionnaire'.
வினாப்பட்டியல் என்ற பதத்தை வரையறு.
8. What is meant by Title page?
தலைப்புப் பக்கம் என்பது எதைக் குறிப்பிடுகின்றது?
9. What is buyer behaviour?
வாங்குபவர் செயல்பாடு என்றால் என்ன?
10. What do you mean by consumer attitudes?
நுகர்வோர் வழக்கங்கள் என நீவிர் உணர்வது யாது?

SECTION B — (5 × 6 = 30 marks)

Answer ALL questions in 250 words each.

11. (a) What are the benefits of marketing research?
Explain.
சந்தையியல் ஆராய்ச்சியின் பயன்பாடுகள் யாவை?
விளக்குக.

Or

- (b) 'Marketing Information is the life blood of marketing' – Explain.
'சந்தையியல் தகவல் என்பது சந்தையியலின் வாழ்க்கை குருதியாகும்' - விளக்குக.

12. (a) Elucidate the features of Exploratory research design.

விளக்கமுடைய ஆராய்ச்சி உருவரைவின் சிறப்புக்களை விவரிக்க.

Or

- (b) Enumerate the steps involved in solving problem.

பிரச்சனை தீர்வுக்கு பல்வேறு படி நிலைகள் குறித்து விளக்குக.

13. (a) Enumerate the features of Scalling techniques.

அளவிடுதலின் செயல்முறை உத்திகளின் சிறப்புக்களை விவரிக்க.

Or

- (b) Give a brief note on probability sampling method.

வாய்ப்புக்கூறு மாதிரி எடுத்தல் முறை குறித்து ஒரு விளக்கம் தருக.

14. (a) What are the advantages and disadvantages of secondary data? – Explain.

இரண்டாம் நிலை தகவல்களின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் யாவை? விவரிக்க.

Or

3

P/ID 28509/PCMJ

- (b) Elucidate the significance of a good research report.

ஒரு நல்ல ஆராய்ச்சிக் கட்டுரையின் குணாதிசயங்கள் யாவை?

15. (a) What are the benefits of studying consumer behaviour? – Explain.

நுகர்வோர் செயல்பாடுகளை படித்தலின் நன்மைகள் யாவை? - விளக்குக.

Or

- (b) Brief explain the features of black well models on consumer behaviour.

நுகர்வோர் செயல்பாடுகளில் பிளாக்வெல் மாதிரியின் சிறப்புகளை சுருக்கமாக விவரிக்கவும்.

SECTION C — (5 × 10 = 50 marks)

Answer ALL questions in 500 words each.

16. (a) What are the different steps to be involved in marketing research process? – Explain.

சந்தையியல் ஆராய்ச்சி செயல்நிலையின் பல்வேறு படிநிலைகள் யாவை? - விளக்குக.

Or

4

P/ID 28509/PCMJ

[P.T.O.]

- (b) Briefly explain the advantages of marketing information system.

சந்தையியல் தகவல் முறைகளின் நன்மைகள் குறித்து சுருக்கமாக விளக்குக.

17. (a) Elucidate the important components of a good research design.

ஒரு நல்ல ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பின் முக்கியத்துவம் குறித்து விளக்கம் தருக.

Or

- (b) What are the importance of identifying a good research problem? Explain.

ஒரு நல்ல ஆராய்ச்சி பிரச்சனையை கண்டறிதல் குறித்த முக்கியத்துவம் யாது? விளக்குக.

18. (a) Briefly explain the types of scaling techniques.

அளவிடுதல் உத்திகளின் வகைகள் குறித்து சுருக்கமாக விவரிக்க.

Or

- (b) Distinguish between questionnaire and schedule.

கேள்விப்பட்டியல் மற்றும் அட்டவணை
கேள்விப்பட்டியல் இடையே உள்ளவற்றை
வேறுபடுத்துக.

19. (a) Briefly explain the factors influencing the sample size.

மாதிரி அளவை நிர்ணயம் செய்வதற்கான காரணிகள் குறித்து சுருக்கமாக விளக்குக.

Or

- (b) What are the factors influencing on drafting a research report? – Explain.

ஒரு நல்ல ஆராய்ச்சி அறிக்கையை எழுதுவதில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகள் யாவை? - விளக்குக.

20. (a) What are the personal factors influencing the consumer behaviour? – Explain.

நுகர்வோர் செயல்பாடுகளை ஊக்குவிக்கின்ற சொந்தக் காரணங்கள் யாவை? விளக்குக.

Or

- (b) What are the components of buying process of a consumer? Explain.

ஒரு நுகர்வோரின் வாங்கும் செயல் நிலைகளின் உள்ளடக்கங்கள் யாவை? விளக்குக.