

MAY 2011

P/ID 751/PBB

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

SECTION A — (5 × 8 = 40 marks)

Answer any FIVE questions.

All questions carry equal marks.

1. What are the controllable variable in marketing environment?

சந்தை சூழலை கட்டுபடுத்தும் காரணிகள் யாவை?

2. Explain the various methods of brand equity.

வியாபார குறியின் முறைகளை பற்றி விளக்குக.

3. What are the different types marketing intermediaries?

இடை தரகர்களின் வகைகள் யாவை?

4. Define marketing research. What are the elements of marketing research?

சந்தை ஆய்வை வரையறு. அதன் கூறுகள் யாவை?

5. What are the kinds of risk in marketing?

சந்தையில் உள்ள இடர்களின் வகைகள் யாவை?

6. What are concept of marketing?
சந்தையின் கோட்பாடுகள் யாவை?
7. What are the Four PS of marketing? Explain.
சந்தையின் 4 PS யாவை? விளக்குக.
8. Explain behaviour of segmentation.
நடத்தை பகுப்பாய்வு பற்றி விளக்கு.

SECTION B — (3 × 20 = 60 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

9. Explain the functions of marketing.
சந்தையின் பணிகளை பற்றி விளக்கு.
10. Discuss the different stages of PLC.
PLC-யில் உள்ள படிநிலைகளை பற்றி விவரி.
11. Describe the various factors involved in selecting the channels of distribution.
வழிமுறைகளை தீர்மானிக்கும் காரணிகளை வெளிக்கொணர்க.
12. Discuss the advantages and limitations of marketing research.
சந்தை ஆய்வின் நன்மைகள் மற்றும் வரையறைகள் பற்றி விவாதிக்க.
13. Explain the nature of working capital.
நடைமுறை முதலின் தன்மைகளை விளக்குக.