

**POST GRADUATE DIPLOMA IN AUDIO
PROGRAMME PRODUCTION (PGDAPP)**

Term-End Examination

December, 2007

**MJM-001 : INTRODUCTION TO
BROADCASTING AND PROGRAMMING**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

(Weightage : 70%)

Note : Attempt any **five** questions. All questions carry equal marks.

1. What are the various strengths and limitations of radio as a medium of mass communication ? 20
2. Mention the four basic elements of radio programmes and highlight the importance of each, citing suitable examples. 20
3. Analyse the different methods of audience measurements for assessing the performance of radio channels. 20
4. Describe the innovations in broadcasting that have taken place in the recent times. 20

5. Narrate the systems of broadcasting in Australia and Canada. 20
6. What are the steps involved in setting up a community radio station ? 20
7. Describe the process involved in planning and producing programmes for the rural audience. 20
8. Radio is being effectively used for distance education. Explain with suitable examples. 20
9. What are the ethical issues involved in public service broadcasting in India ? 20
10. Write short notes on any **two** of the following : 20
- (i) Local radio
 - (ii) Marketing mix
 - (iii) Value added services
 - (iv) Alternate development paradigm

श्रव्य (ऑडियो) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर
डिप्लोमा (PGDAPP)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2007

एम.जे.एम.-001 : प्रसारण और कार्यक्रम
आयोजन का परिचय

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

(भारिता : 70%)

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक
समान हैं ।

1. जनसंचार माध्यम के रूप में रेडियो के विविध सामर्थ्य एवं सीमाओं का वर्णन कीजिए । 20
2. रेडियो कार्यक्रमों के चार बुनियादी तत्त्वों का उल्लेख कीजिए और इनमें से प्रत्येक का उचित उदाहरण देते हुए, इनके महत्त्व पर भी प्रकाश डालिए । 20
3. रेडियो चैनलों के निष्पादन का निर्धारण करने के लिए श्रोता आकलन की विविध विधियों का विश्लेषण कीजिए । 20
4. हाल ही के समय में प्रसारण में किए जाने वाले नवीन कार्यों का वर्णन कीजिए । 20

5. आस्ट्रेलिया और कनाडा में प्रसारण की पद्धतियों का वर्णन कीजिए । 20
6. सामुदायिक रेडियो स्टेशन स्थापित करने में शामिल चरण कौनसे हैं ? 20
7. ग्रामीण श्रोताओं के लिए योजना और कार्यक्रम बनाने में शामिल प्रक्रिया का वर्णन कीजिए । 20
8. दूर शिक्षा के लिए रेडियो का प्रयोग प्रभावी ढंग से किया जा रहा है । उचित उदाहरण देकर व्याख्या कीजिए । 20
9. भारत में लोक सेवा प्रसारण में शामिल नैतिक मुद्दे कौनसे हैं ? 20
10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षेप में नोट लिखिए : 20
- (i) स्थानीय रेडियो
 - (ii) मार्केटिंग मिक्स
 - (iii) मूल्य संवर्धित सेवाएँ
 - (iv) वैकल्पिक विकास प्रतिमान