

(6 pages)

MAY 2012

P/ID 28502/PCMB

---

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

1. What is entrepreneurship?  
தொழில் முனைவு என்றால் என்ன?
2. What is project report?  
திட்ட அறிக்கை என்றால் என்ன?
3. What is working capital?  
நடைமுறை மூலதனம் என்றால் என்ன?
4. What do you mean by CPM?  
CPM என்றால் என்ன?
5. What is called risk in business?  
வியாபாரத்தில் இடர் என்பது யாது?
6. What is entrepreneurship development programme?  
தொழில் முனைவோருக்கான திட்டம் என்றால் என்ன?

7. What are the aspects included in the project report?

திட்ட அறிக்கையின் உள்ளடக்கங்கள் யாவை?

8. What is meant by quality control?

தரக்கட்டுப்பாடு என்றால் என்ன?

9. What is called permanent registration of SSI?

SSI-யின் நிலையான பதிவு சான்றிதழ் என்றால் என்ன?

10. What is marketing channel?

சந்தையிடுகை வழி என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 6 = 30 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

11. (a) What is meant by industrial fair? How is it useful for the entrepreneurs?

தொழிற்பொருட்காட்சி என்றால் என்ன? அது எங்ஙனம் தொழில் முனைவோருக்கு பயனளிக்கிறது.

Or

(b) Explain the various methods of training.

பயிற்சியின் பல்வேறு வகைகளை விவரி.

2 P/ID 28502/PCMB

12. (a) What are the elements of cost?

அடக்கவிலையின் கூறுகள் யாவை?

Or

(b) What are the economic aspects of a project appraisal?

திட்ட மதிப்பீட்டின் பொருளாதார விஷயங்கள் யாவை?

13. (a) What are the steps in PERT?

PERTன் படிநிலைகள் யாவை?

Or

(b) What are the factors that motivate the entrepreneurs to start an enterprise?

புதிய தொழிலை தொடங்க தொழில் முனைவோரை உந்துவிக்கும் காரணிகள் யாவை?

14. (a) Briefly describe the steps followed in project appraisal.

திட்டத்தை மதிப்பீடு செய்யும் பொழுது காணப்படும் படிநிலைகள் யாவை?

Or

(b) Briefly explain the financial aspects of a project appraisal.

திட்ட மதிப்பீட்டில் உள்ள நிதிசம்மந்தமான விஷயங்களை விவரி.

15. (a) Discuss various factors to be considered while selecting the site for the business.

தொழில் தொடங்க இடத்தை தேர்வு செய்யும் பொழுது கவனத்தில் கொள்ள வேண்டுவன யாவை?

Or

- (b) Discuss various marketing channel of products of SSI.

SSIன் பொருட்களின் பல்வேறு சந்தை முறைகளை விவரி.

PART C — (5 × 10 = 50 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

16. (a) List out the subsidies and incentives available to the entrepreneurs.

தொழில் முனைவோருக்கான ஊக்கத்தொகை மற்றும் மானியங்களை வரிசைப்படுத்துக.

Or

- (b) What are the different types of entrepreneur?

தொழில் முனைவோர் எவ்வாறு வகைப்படுத்தப்படுகின்றனர்?

17. (a) Explain the socio economic origin of entrepreneur in India.

இந்தியாவில் தொழில் முனைவோரின் சமூக பொருளாதார தொடக்கத்தை விவரி.

Or

- (b) Describe the factors which affects the development of entrepreneurship in India.

தொழில் முனைவு முன்னேற்றத்தை பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை?

18. (a) How banks evaluate the loan proposals received from the entrepreneurs?

தொழில் முனைவோரிடமிருந்து பெறப்பட்ட கடன் விண்ணப்பங்களை வங்கியர் எவ்வாறு மதிப்பீடு செய்வர்?

Or

- (b) Explain the process of setting up a Small Scale Industry.

சிறுதொழிலை அமைப்பதில் உள்ள நிலைகளை விளக்குக.

19. (a) Explain the factors that determine the profit of Small Scale Industries.

சிறு தொழிலின் லாபத்தை நிர்ணயம் செய்யும் காரணிகள் யாவை?

Or

(b) What are the various objectives of EDP?

EDPயின் நோக்கங்கள் யாவை?

20. (a) What are the bench marks of quality?

தரஅளவு என்றால் என்ன?

Or

(b) Discuss the importance maintaining quality standards in SSI.

SSIல் தரதிட்டங்களை பராமரிப்பதின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.