

MAY 2011

P/ID 762/PBI

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

SECTION A — (5 × 8 = 40 marks)

Answer any FIVE questions.

All questions carry equal marks.

1. Explain the basic functions of International marketing.

பன்னாட்டு சந்தையிடலின் அடிப்படை பணிகளை விளக்குக.

2. Explain the strategic decisions in International Marketing.

பன்னாட்டு சந்தையிடலின் நுட்ப முடிவினை விளக்குக.

3. What is meant by Tariffs? Explain its types.

காப்பு வரி என்றால் என்ன? காப்பு வரியின் வகைகளை விளக்குக.

4. Discuss the objectives of ECGC in International Marketing.

பன்னாட்டு சந்தையிடுதலில் ஏற்றுமதிக் கடன் உத்திரவாத கழகத்தின் நோக்கத்தினை விளக்குக.

5. What are the factors determining the export pricing for a exportable products of a firm?

ஒரு நிறுவனத்தின் ஏற்றுமதி பொருள், விலையினை நிர்ணயிக்க கூடிய காரணிகள் யாவை?

6. Write a note on (a) Bill of lading (b) Letter of credit.

சிறு குறிப்பு வரைக :

(அ) கப்பல் சரக்கேற்றி சீட்டு.

(ஆ) கடன் உறுதி கடிதம்.

7. Explain the components of Foreign Exchange Market.

அந்நிய செலாவணியின் கூட்டுகளை விளக்குக.

8. Describe the functions of SAARC.

SAARC-ன் பணிகளை விளக்குக.

SECTION B — (3 × 20 = 60 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

9. Define International Marketing. Explain the objectives of International Marketing.

பன்னாட்டு சந்தையியலை வரையறு. பன்னாட்டு சந்தையியலின் நோக்கத்தினை விளக்குக.

10. Discuss the various financial guarantees that are offered by the ECGC.

ஏற்றுமதி கடன் உத்திரவாத கழகத்தினால் ஏற்படக்கூடிய பல்வேறு நிதியியல் உத்திரவாதத்தினை விளக்குக.

11. Briefly discuss the various types of Assistance provided by the EXIM Bank.

ஏற்றுமதி, இறக்குமதி வங்கியினால் கிடைக்கப் பெறும் உதவிகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

12. Discuss the role of GATT in International Marketing.

பன்னாட்டு சந்தையில் GATT-ன் பங்கினை விளக்குக.

13. How do foreign exchange transactions conducted by banks in International Market? Discuss.

பன்னாட்டு சந்தையில் வங்கிகளின் அந்நிய செலாவணி வியாபார நடவடிக்கை எவ்விதம் நடைபெறுகிறது?