

(6 pages)

MAY 2011

P/ID 28503/PCMC

---

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

Each answer not to exceed 50 words.

1. What is marketing environment?  
சந்தையிடுதலின் சூழல் என்றால் என்ன?
2. Define market segmentation.  
சந்தை பகுப்பு என்பதனை விவரி.
3. What is product life cycle?  
பொருள் ஆயுள் சுழற்சி என்றால் என்ன?
4. Define product line.  
பொருள் வரிசை வரையறு.
5. What is pricing?  
விலையிடுதல் என்றால் என்ன?
6. What is market penetration pricing?  
போகப் போக சந்தை விலையிடுதல் என்றால் என்ன?

7. What is distribution cost analysis?  
விநியோக அடக்கவிலை அலசல் என்றால் என்ன?

8. Define advertisement copy development.  
விளம்பர நகல் மேம்பாடு என்பதன் பொருளை விவரி.

9. What is sale on open account?  
கணக்கு வைத்து விற்பனை என்றால் என்ன?

10. What is adulteration?  
கலப்படம் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 6 = 30 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

Each answer not to exceed 250 words.

11. (a) Write down the features of security marketing.

ஆவண சந்தையிடுதலின் இயல்புகளை எழுதுக.

Or

(b) Differentiate product mix from marketing mix.

பொருள் கலவையிலிருந்து சந்தை கலவையை வேறுபடுத்துக.

2 P/ID 28503/PCMC

12. (a) How is price determined?

விலை எவ்வாறு நிர்ணயிக்கப்படுகிறது?

Or

(b) How do you select channel distribution?

விநியோக வழியினை எவ்வாறு தேர்வு செய்வாய்?

13. (a) What is marketing risks control management?

சந்தையிடுதலின் இன்னல்களை கட்டுப்படுத்தும் நிர்வாகம் என்றால் என்ன?

Or

(b) State the need for training salesmen.

விற்பனையாளர்களுக்கு பயிற்சி அளிக்க வேண்டிய அவசியத்தினை எழுதுக.

14. (a) How do you measure advertising effectiveness?

விளம்பரத்தினால் ஆன மாற்றங்களை எவ்வாறு கணக்கிடுவாய்?

Or

(b) Explain the internal sources of marketing finance.

வணிகத்திற்குள்ளேயே சந்தையிடுதலுக்கு தேவையான நிதியினை திரட்டும் வழிகளை விளக்குக.

15. (a) State the characteristics of services.

சேவையின் இயல்புகளை எழுதுக.

Or

- (b) How are unfair trade practices controlled?

நியாயமற்ற வணிக செயல்கள் எவ்வாறு கட்டுப்படுத்தப்படுகிறது?

PART C — (5 × 10 = 50 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

Each answer not to exceed 500 words.

16. (a) Explain the various types of marketing concepts.

சந்தையிடுதலின் பல்வேறு கருத்துக்களின் வகைகளை விளக்கிடுக.

Or

- (b) How are products classified? Explain.

பொருள்கள் எவ்வாறு வகைப்படுத்தப்படுகின்றன? விளக்குக.

17. (a) Explain various pricing policies.

விலையிடுதலின் பல்வேறு வகையான கொள்கைகளை விளக்குக.

Or

(b) Explain the different sales promotion techniques and methods.

விற்பனை மேம்படுத்தலில் உள்ள பல்வேறு வகையான யுக்திகளையும் முறைகளையும் விவரிக்க.

18. (a) How do you compensate salesmen?

விற்பனையாளர்களுக்கு எவ்வகையில் ஊதியம் வழங்குவாய்?

Or

(b) State the merits and demerits of channels of distribution.

விநியோக வழிகளினால் விளையும் நன்மை தீமைகளை கூறுக.

19. (a) Explain the various sources of marketing finance.

சந்தையியல் நிதியினை திரட்டுவதற்கான பல்வேறு ஆதாரங்களை விளக்குக.

Or

5 P/ID 28503/PCMC

- (b) Write down the benefits and criticisms of advertizing.

விளம்பரத்தினால் விளையும் நன்மை தீமைகளை எழுதுக.

20. (a) What is CRM? Why is it considered significant?

CRM என்றால் என்ன? ஏன் அது மிக முக்கியமாக கருதப்படுகிறது?

Or

- (b) State the provisions relating to restricted trade practices.

தடைசெய்யப்பட்ட வணிக பழக்க சம்பந்தமான உள்ள சட்ட கூறுகளை எழுதுக.