

(6 pages)

DECEMBER 2015

P/ID 28503/PCMC

---

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions each in 50 words.

1. Define Micro environment.

நுண்ணிய சுற்றுச்சூழல் - விளக்குக.

2. What is product?

பொருள் என்றால் என்ன?

3. What is segmentation?

சந்தை பகுப்பு என்றால் என்ன?

4. What is meant by "Dual pricing"?

இரட்டை விலை என்றால் என்ன?

5. What do you understand by advertising?

விளம்பரம் பற்றி அறிவது யாது?

6. Define the term personal selling.

நேர்முக விற்பனை என்ற பதத்தை விவரி.

7. What are the elements of marketing mix?

சந்தைக் கலவையின் முக்கிய கூறுகள் என்ன?

8. Define packaging.

கட்டுமம் விளக்குக.

9. What are the different kinds of materials used for packaging?

கட்டுமத்தில் பயன்படுத்தப்படும் பல்வேறு வகையான பொருட்கள் யாவை?

10. What do you understand by brand positioning?

முத்திரை நிலைப்படுத்துதல் பற்றி நீவிர் அறிவது என்ன?

SECTION B — (5 × 6 = 30 marks)

Answer ALL questions each in 250 words.

11. (a) Explain the basis of segmentation.

சந்தைப் பகுப்பின் அடிப்படைக் கூறுகள் விவரி.

Or

(b) What are the different types of product classification?

பொருட்களின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?

2 P/ID 28503/PCMC

12. (a) Explain product line decision.

பொருட்களின் நீளம் பற்றிய தீர்மானம் – விவரி.

Or

(b) What are the main procedure for price determination? Explain.

விலை தீர்மானத்தின் முக்கிய நடைமுறைகள் யாவை? விவரி.

13. (a) What are the factors affecting the channels of distribution?

வழங்கல் வழிகளைப் பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை?

Or

(b) Explain the objectives of sales promotional activities.

விற்பனை பெருக்க நடவடிக்கையின் நோக்கங்கள் யாவை? விவரி.

14. (a) Explain the importance of right selection.

சரியான தேர்ந்தெடுக்கும் முறையின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

Or

3 P/ID 28503/PCMC

- (b) What factors to be considered while choosing media?

ஊடகத் தெரிவின் போது கவனிக்க வேண்டிய காரணிகள் யாவை?

15. (a) Write the classification of services marketing.

சேவைச் சந்தையின் வகைகள் பற்றி எழுதுக.

Or

- (b) Customer relationship management – Explain.

வாடிக்கையாளர் தொடர்பு மேலாண்மை பற்றி விளக்குக.

SECTION C — (5 × 10 = 50 marks)

Answer ALL questions in about 500 words.

16. (a) Methods of segmenting markets – Briefly explain.

சந்தைப் பகுப்பின் வகைகள் பற்றி விவரி.

Or

- (b) Discuss the advantages of brand.

முத்திரையின் சிறப்பியல்புகள் பற்றி விவாதிக்க.

17. (a) Explain the internal and external factors affecting pricing decisions.

விலை தீர்மானத்தினை பாதிக்கும் அகக் காரணிகள், புறக்காரணிகள் பற்றி விவரி.

Or

- (b) Enumerate the kinds of working capital in facilitating function.

நிதி அளிப்பில் நடைபெற மூலதனத்தின் வகைகள் பற்றி விளக்குக.

18. (a) Discuss the functions of advertising.

விளம்பரத்தின் பணிகள் பற்றி விவரி.

Or

- (b) Discuss about major difference between goods and services.

பொருளுக்கும் சேவைக்கும் உள்ள முக்கிய வேறுபாடுகள் விளக்குக.

19. (a) Enumerate the major classification of marketing.

சந்தையின் முக்கிய வகைகள் பற்றி விவரிக்க.

Or

- (b) Discuss the techniques of sales promotion.

விற்பனைப் பெருக்கத்தின் நுட்பங்கள் பற்றி விவரி.

20. (a) Describe briefly the alternative methods of marketing finance.

சந்தை நிதியளிப்பின் மாற்று முறைகள் பற்றி விவரி.

Or

- (b) Enumerate the factors necessary for consumer protection.

நுகர்வோர் பாதுகாப்பின் முக்கிய காரணிகள் பற்றி விளக்குக.

---