

(6 pages)

OCTOBER 2013

P/ID 28503/PCMC

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions each in 50 words.

All questions carry equal marks.

1. What is marketing?

சந்தையிடுதல் என்றால் என்ன?

2. What are the different kinds of brand name?

பொருள் முத்திரையின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?

3. What is “odd pricing”?

ஒற்றைப்படை விலை என்றால் என்ன?

4. What are the major channels of distribution system?

விநியோக முறையில் உள்ள முக்கிய வழங்கல் வழிகள் யாவை?

5. Define sales promotion.

விற்பனை பெருக்கம் – வரைவிலக்கணம் தருக

6. What are different methods of compensation?

பல்வேறு ஊதிய திட்ட வகைகள் யாவை?

7. What is advertisement copy?

விளம்பர நகல் என்றால் என்ன?

8. What is sales on open account?

விற்பனை கணக்கு துவக்கம் என்றால் என்ன?

9. What do you mean by service marketing?

சேவை சந்தை பற்றி நீ அறிவது என்ன?

10. What is consumer protection Act?

நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 6 = 30 marks)

Answer ALL questions each in 250 words.

All questions carry equal marks.

11. (a) Describe about the marketing environment.

சந்தை சூழல் பற்றி விவரி.

Or

(b) What are the criteria for successful segmentation?

சிறந்த சந்தை பகுப்பிற்கான கூறுகள் யாவை?

2 P/ID 28503/PCMC

12. (a) What are the different stages in product life cycle? Explain.

பொருட்களின் வாழ்க்கைச் சூழலின் நிலை என்றால் என்ன? விவரி.

Or

- (b) What are the functions of packaging?

கட்டுமத்தின் பணிகள் யாவை?

13. (a) What are the factors affecting the choice of distribution of channel?

வழங்கல் வழியைத் தெரிவு செய்வதைப் பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை?

Or

- (b) Discuss the various methods of sales promotion.

விற்பனை பெருக்கத்திற்கான பல்வேறு வழிமுறைகள் யாவை?

14. (a) Explain the methods of compensation.

ஊதிய திட்ட வகைகள் பற்றி விவரி.

Or

- (b) What are the different kinds of advertising? Explain.

விளம்பரத்தின் பல்வேறு வகைகள் யாவை? விவரி.

15. (a) Explain the sources of marketing finance.

சந்தை நிதி அளித்தலின் ஆதாரங்கள் பற்றி விளக்குக.

Or

- (b) What are the different kinds of services?

சேவைச் சந்தையின் வகைகள் யாவை?

SECTION C — (5 × 10 = 50 marks)

Answer ALL questions in about 500 words.

All questions carry equal marks.

16. (a) Explain the evolution of marketing concept.

சந்தையியல் தத்துவத்தின் வெளிப்பாட்டு நிலை பற்றி விளக்குக.

Or

- (b) Briefly explain the term product planning and development.

பொருள் திட்டம் மற்றும் வளர்ச்சி பற்றிய பதத்தினை விரிவாக விவரி.

4

P/ID 28503/PCMC
[P.T.O.]

17. (a) Explain the term pricing polices.

விலைக் கொள்கையினை விவரி.

Or

- (b) What are the factors considered in selecting of channels?

வழங்கல் வழிகளைத் தேர்ந்தெடுக்கும் போது கவனிக்க வேண்டிய காரணிகள் யாவை?

18. (a) Briefly explain the advantages and limitations of sales promotion.

விற்பனைப் பெருக்கத்தின் நன்மைகள், வரையறைகள் பற்றி விவரி.

Or

- (b) Explain different methods of training salesman.

விற்பனையாளர்களுக்கு வழங்கப்படும் பலவிதமான பயிற்சி பற்றி விவரி.

19. (a) Is advertisement a waste? Discuss.

விளம்பரம் தேவையற்றதா – விவாதிக்க.

Or

- (b) Discuss the various steps involved in the new product development process.

புதிய பொருள் உருவாக்கத்தின் நிலைகளை விளக்குக.

20. (a) Explain the characteristics of services marketing.

                                      .

Or

(b) Discuss the consumer protection Act, 1986.

                         1986           .